

ENCONTRO DAS COMISSÕES

DE PREVENÇÃO E ENFRENTAMENTO AO ASSÉDIO E À DISCRIMINAÇÃO

CNU CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA



PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO



Conhecer as etapas para o planejamento de campanha de comunicação, estruturada para engajar os colaboradores, aumentar a conscientização e fomentar a cultura do respeito e da segurança.

REUNIÃO DE *BRIEFING*



O *briefing* é o direcionamento da campanha, é o ponto de partida.

A partir dele é possível responder as principais questões para se planejar uma campanha.

No *briefing* é importante que a Área Demandante e a Comunicação definam juntos: **Objetivos e Metas.**

ETAPAS DO PLANEJAMENTO

PÚBLICO-ALVO E SEGMENTAÇÃO

MENSAGEM PRINCIPAL E TOM DE VOZ

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS E MATERIAIS

IMPLEMENTAÇÃO E ENGAJAMENTO

PÚBLICO-ALVO E SEGMENTAÇÃO

COM QUEM EU VOU FALAR?

- Servidores(as) / Colaboradores(as)
- Gestores/Líderes
- Magistrados(as)

Definir quem é o seu público-alvo é um fator determinante na construção da campanha. Para cada público pode haver um tipo de comunicação e um canal de comunicação específico.

TOM DE VOZ

Use uma linguagem clara e compreensível para garantir que a mensagem chegue sem distorções.

O tom deve ser sensível, respeitoso, sem traços de julgamento ou de “lição de moral” e ao mesmo tempo informativo e acolhedor.

Evite mensagens que possam fazer com que as vítimas se sintam responsáveis pelo assédio que sofreram. Exemplo:

“Previna-se do assédio”

**“Cuide-se.
Evite situações
constrangedoras!”**

CONTEÚDOS E MATERIAIS

ASSÉDIO E DISCRIMINAÇÃO, NÃO

Conselho Nacional de Justiça

Exemplo de peças publicitárias **não** recomendadas.

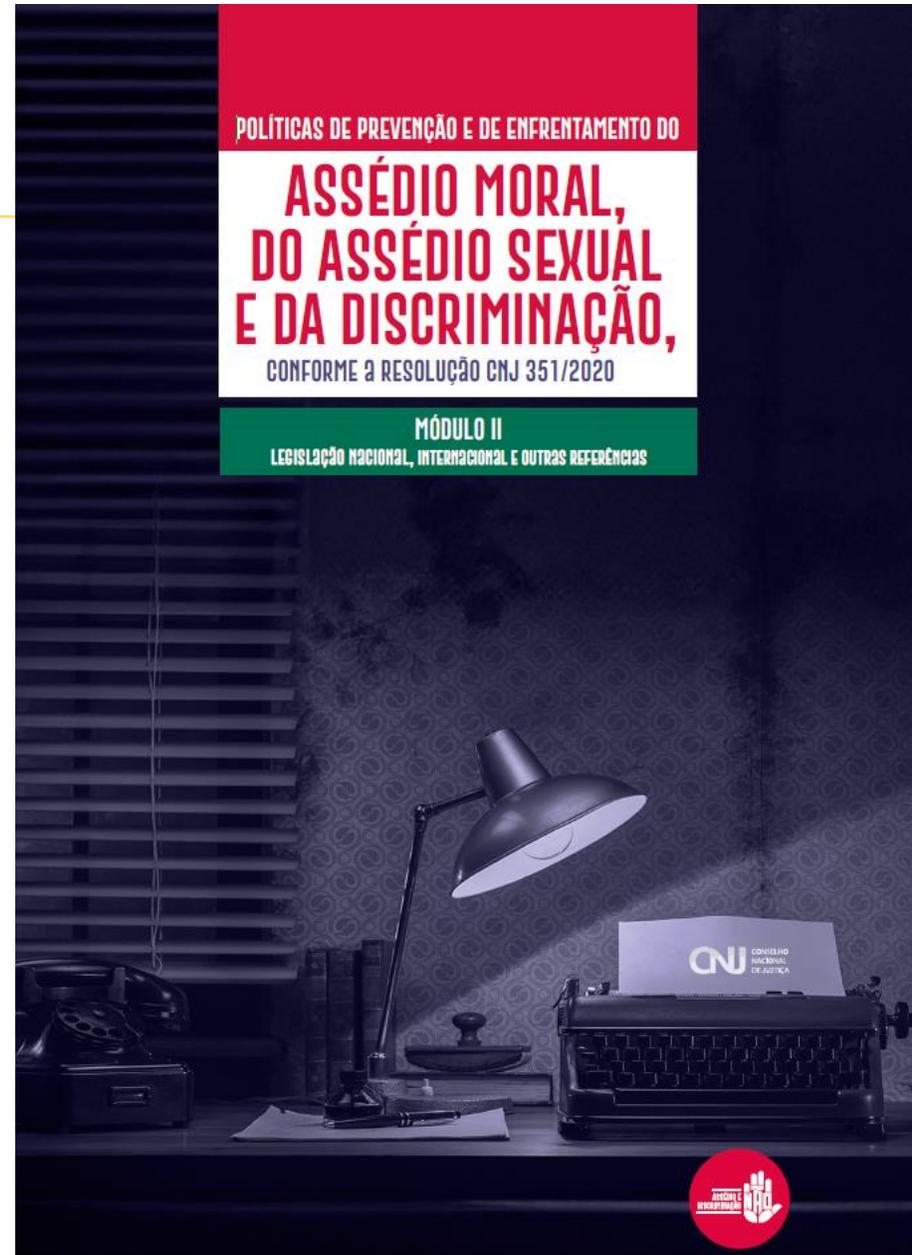


CONTEÚDOS E MATERIAIS

ASSÉDIO E DISCRIMINAÇÃO, NÃO

Conselho Nacional de Justiça

Peça publicitária **aprovadas.**



CONTEÚDOS E MATERIAIS



NÃO APROVADO

APROVADO



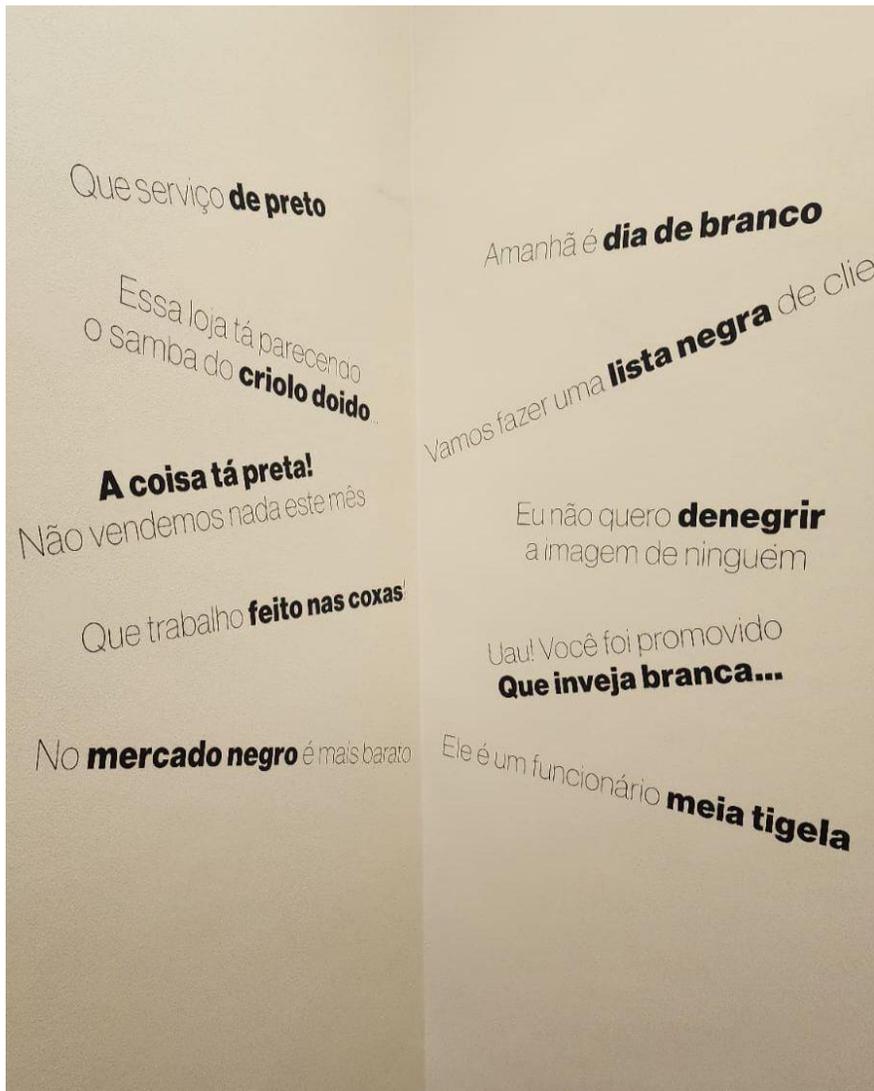
CONTEÚDOS E MATERIAIS

Quem sente na pele

Museu da Justiça do Rio

A exposição trouxe para a sociedade a discussão sobre distintos tipos de assédio e de discriminação que podem ocorrer no ambiente de trabalho.





Implementação e Engajamento

Canal aberto para feedback

- Durante e após a campanha, disponibilize um canal para que os colaboradores enviem feedback e façam sugestões. Isso também ajuda a monitorar o impacto e ajustar futuras campanhas.
- Esse feedback pode ser colhido anonimamente para que as pessoas se sintam seguras em compartilhar.



OBRIGADA!

MIRELA LOPES TORRES

Chefe de Comunicação Interna
Conselho Nacional de Justiça - CNJ

mirela.torres@cnj.jus.br

+55 61 2326-5457 / 61 99880-5133



