



JUSTIÇA FEDERAL
Conselho da Justiça Federal

CNU CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA

MANUAL DE USO DA MARCA

Introdução

O objetivo desse manual é fornecer as instruções de como aplicar corretamente a identidade visual do programa **Justiça 4.0**.

Esse manual é um instrumento de consulta e a utilização correta das instruções apresentadas é fundamental para difusão e consolidação da imagem do programa.

Índice

| | |
|--------------------------|----|
| Sobre..... | 4 |
| Manuseio..... | 5 |
| Assinatura visual..... | 6 |
| Cores | 7 |
| Tipografia | 9 |
| Área de proteção | 10 |
| Redução | 11 |
| Uso indevido | 12 |
| Assinatura conjunta..... | 13 |
| Aplicações..... | 14 |

Sobre

O programa Justiça 4.0 é uma parceria entre o CNJ, a Justiça Federal e o PNUD. Seu objetivo principal é fortalecer a transformação do processo judicial para o meio eletrônico, trazendo mais agilidade para a atividade jurisdicional, e ao mesmo tempo melhorando a comunicação entre os usuários da justiça. Em resumo, o impacto social que ele visa é melhorar a prestação da justiça, tornando-a mais disponível aos cidadãos.



JUSTIÇA FEDERAL
Conselho da Justiça Federal

CNJ
CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA

MANUSEIO

Assinatura visual

A assinatura principal da marca é formada pela junção do símbolo com o nome institucional, e apresenta uma versão única, não tendo derivação vertical, apenas horizontal.



Cores

APLICAÇÃO PRINCIPAL

A aplicação recomendada da marca é com todas as cores, aplicada em fundo branco livre de grafismos ou interferências gráficas. A seguir, os valores de cada cor para o uso correto.



| | | | | |
|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | | | | |
| C 60 M 50 Y 50 K 50 | C 95 M 70 Y 10 K 0 | C 70 M 0 Y 50 K 0 | C 70 M 0 Y 50 K 0 | C 95 M 70 Y 10 K 0 |
| R 78 G 78 B 76 | R 38 G 78 B 150 | R 30 G 161 B 153 | R 30 G 161 B 153 | R 38 G 78 B 150 |
| #4e4e4c | #264e96 | #1ea199 | #1ea199 | #264e96 |

Cores

APLICAÇÕES SECUNDÁRIAS

Em ambientes em que a marca entra em conflito com as cores de outras marcas, ou em momentos de limitação de cores em impressão ou peças de divulgação monocromáticas, usar as opções a seguir.



Tipografia

A tipografia usada para a criação da marca foi ajustada e reconfigurada, de modo que descaracterizou-se a fonte original.

Não há necessidade de alteração do arquivo original da marca, mas para materiais de divulgação do projeto, a fonte principal definida foi a **IBM Plex Sans**, uma fonte não serifada que incorpora a ideia da relação entre humanidade e tecnologia em sua construção.

Como fonte auxiliar, a **IBM Plex Mono**, fonte modular com uma caracterização maior do ambiente computacional de programação. Deve ser usada em espaços com pouca extensão de texto, como títulos e subtítulos, por exemplo.

A tipografia oferece boa leitura com uma visualidade neutra, além de ser amigável e atual.

Ambas são de uso livre e o download pode ser feito [aqui](#) e [aqui](#).

IBM Plex Sans

aA bB cC dD eE fF gG hH iI
jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
Xx Ww Yy zZ
aA bB cC dD eE fF gG hH iI
jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU
vV Xx Ww Yy zZ

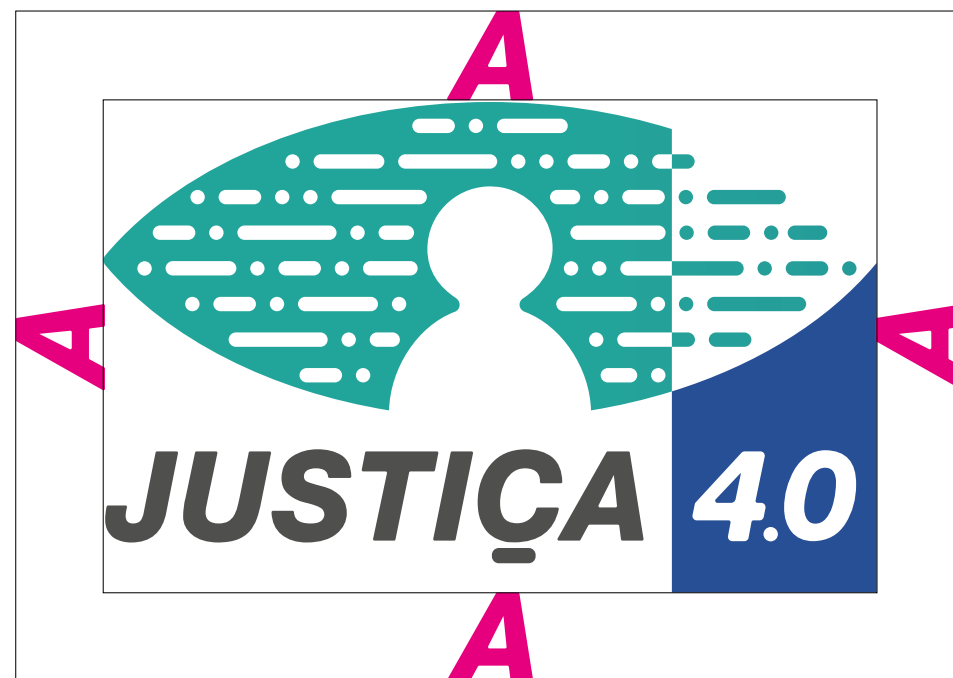
IBM Plex Mono

aA bB cC dD eE fF gG hH iI
jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS
tT uU vV Xx Ww Yy zZ
aA bB cC dD eE fF gG hH iI
jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS
tT uU vV Xx Ww Yy zZ

Área de proteção

Em cada aplicação da marca deve ser resguardado um espaçoem sua volta (reserva de integridade), livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura do caractere “A”. Ou seja: para saber qual o arejamento mínimo da marca, é só medir a altura do caractere “A” da marca. Esse valor é a distância que determina a reserva de integridade da marca.



A | x

Redução

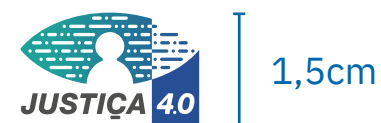
Nos casos em que a marca sofra grande redução em seu tamanho, é necessário seguir as orientações das escalas de redução abaixo determinadas:

PARA MEIOS DIGITAIS:

60px de altura

PARA MEIOS IMPRESSOS:

1,5cm de altura



Uso indevido

A correta aplicação da marca depende de um manuseio consciente que preserve as características básicas da assinatura: anatomia, proporção, hierarquia de informação e de elementos, cores e tipografia.

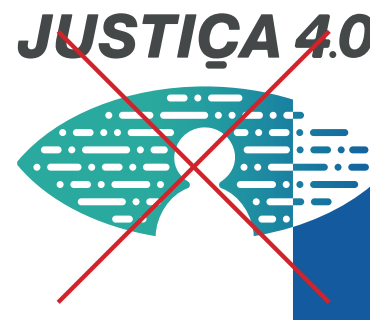
É expressamente proibido redesenhar, modificar, distorcer, inclinar, reposicionar elementos, substituir fontes, reescrever textos ou alterar as proporções entre altura e largura originais de cada uma das assinaturas, bem como alterar qualquer das cores especificadas neste manual.



Distorção



Cores não previstas



Ordem dos elementos



Tipografia não prevista



Alteração do espaçamento



Rotação

Assinatura conjunta

Para peças com outras marcas assinando conjuntamente, respeitar a hierarquia das marcas, a mais importante ou de maior peso organizacional fica à direita e as outras marcas devem ser colocadas à esquerda dessa seguindo a ordem de importância. No exemplo a seguir, a marca de maior peso é a do CNJ, depois dela do Justiça Federal, na sequência a do PNUD e então a marca do Projeto. Marcas que assinam apoio, patrocínio devem ser colocadas depois da marca da Justiça 4.0.

Para o espaçamento entre as marcas, usar as especificações de cada marca, se não houver, usar 2x o valor da área de proteção da marca como base para o espaçamento.

A segunda possibilidade é ter a marca da Justiça 4.0 em destaque e abaixo dela, as outras marcas apoiadoras do projeto.



APLICAÇÕES

Cartão de visitas

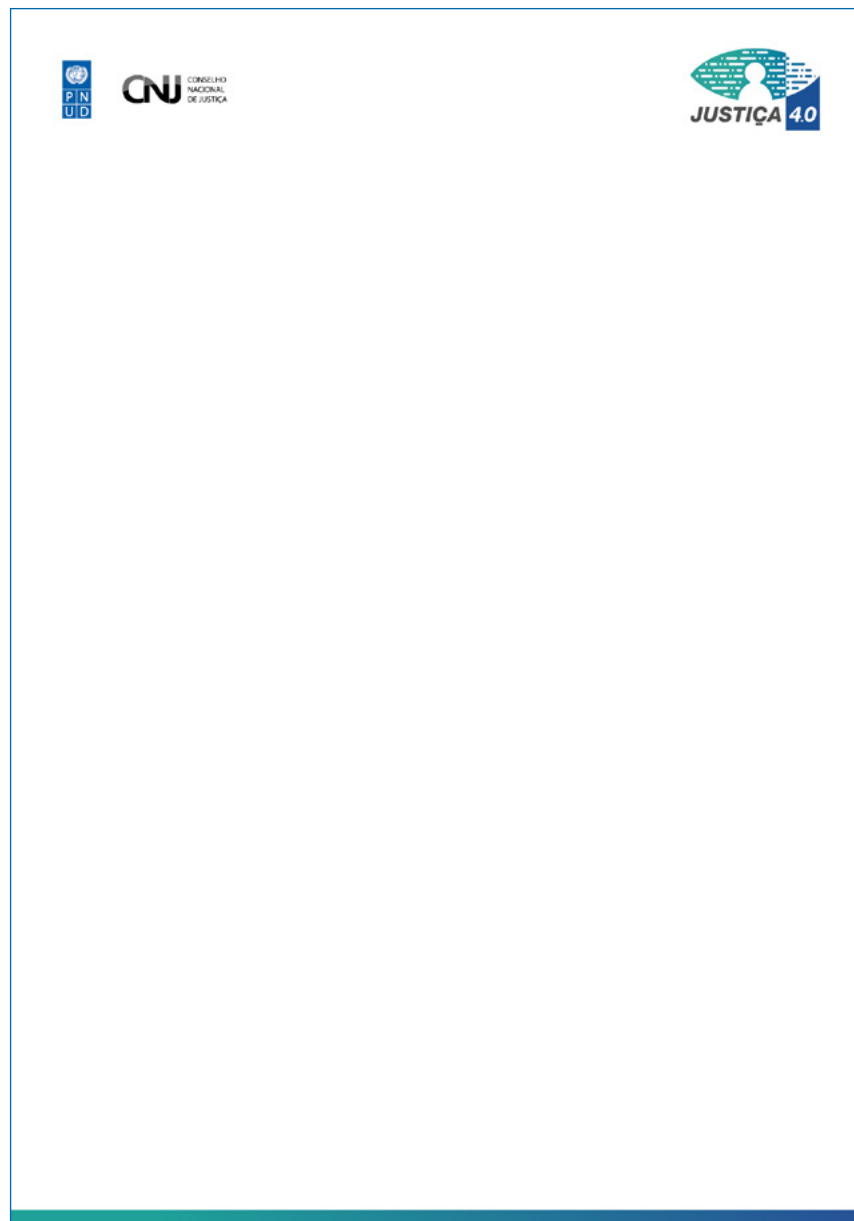
FRENTE



VERSO



Papel Timbrado



Assinatura de e-mail



Cabeçalho para portal

1280X377 PX



Banners para portal

768X420 PX



680X200 PX



279X92 PX





JUSTIÇA FEDERAL
Conselho da Justiça Federal

CNJ CONSELHO
NACIONAL
DE JUSTIÇA